

>> PROGRAMME D'ANIMATION <<

Challenge Environnemental Energic

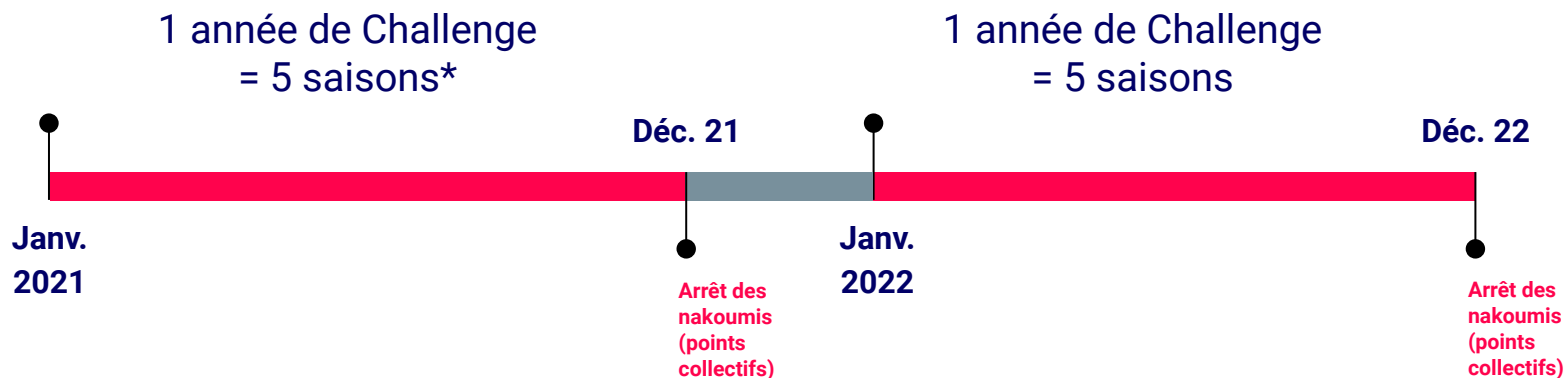


Préparez-vous, ça va bouger pour la 

Je pense à la planète en imprimant de manière responsable

► Temporalité du Challenge Environnemental Energic

Combien d'années ? 5 ans à partir du démarrage CUBE.S



*1 saison = env. 6 semaines

➤ A chaque saison, ses nakoumis

Les nakoumis sont les points collectifs qui constituent le classement des tribus. Ils peuvent être gagnés à chaque mission collective (1 par saison) et grâce aux totems.

Dates de remise des 3 totems* :

- ◆ 18 octobre 2021
- ◆ 13 décembre 2021

Janvier 2022 : Remise des nakoumis à zéro

- ◆ 14 février 2022
- ◆ 18 avril 2022
- ◆ 13 juin 2022
- ◆ Lundi avant les vacances d'automne 2022
- ◆ Lundi avant les vacances de fin d'année 2022



**Les totems Quiz, Idées, Missions sont le reflet de l'activité de la tribu tout au long de la période.*


➤ Les thèmes

tout au long de l'année

A chaque période scolaire :

- ◆ 1 nouveau thème et des messages de sensibilisation
- ◆ 1 mission collective (voir ci-contre)
- +
 - ◆ 1 mission individuelle hebdomadaire
 - ◆ 2 missions Propositions et Votes d'idées
 - ◆ 1 Quiz quotidien


 Automne 2022 : défini en fonction des retours de 2021



Automne 2021

1 Déchets
Le Gâchimètre


2 Solidarité
La grande collecte


3 Energie
Opération Pull Chaud


4 Biodiversité
Action libre


5 Numérique
Eco-reporter


Janv-Juin 2022

➤ Le thème des Déchets

Du 13.09 au 24.10

L'approche

Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas !

Il vaut mieux viser la réduction des déchets et du gaspillage alimentaire.

Travail sur le cycle de vie d'un produit (fabrication, transport, utilisation, fin de vie).

Les messages de sensibilisation 🧐

1. Pollution plastique, déchets sauvages
2. Gaspillage alimentaire
3. Production = énergie + eau + matières premières
4. Recyclage = énergie + eau + matières premières
5. Esprit critique sur les produits dits écoresponsables
6. Accumulation d'objets = futurs déchets ?

La mission collective

Du 27.09 au 17.10

3 semaines

Le gâchimètre ! 🍞



Votre mission : avec toute la tribu, installez un gâchimètre !

Pourquoi cette mission ? Se rendre compte visuellement du gâchis permet de prendre conscience et d'agir collectivement.

👉 **Contribution attendue :** une photo de la réalisation et une description des résultats obtenus. Une seule contribution par tribu suffit pour remporter les nakoumis. Attention, en cas de triche, les nakoumis seront retirés.

🤖 **Quel gâchis mesurer ?** A vous de voir en fonction des priorités de l'établissement. L'aliment le plus simple à mesurer est souvent le pain, dans un récipient transparent, doté d'une jauge. Mais vous pouvez aussi peser le reste des assiettes et afficher le gâchis réalisé la veille avec un indicateur (😊 / 😞 / 😡).

Exemple à découvrir : https://youtu.be/M-1fYwIG_1I

🔥 Si le gaspillage alimentaire n'est déjà plus un sujet dans votre établissement, bravo ! Détournez la mission vers la mesure des déchets d'emballages alimentaires.

➤ Le thème de la Solidarité

Du 25.10 au 19.12

L'approche

*“Nous ne pouvons pas parvenir à un développement durable en excluant une partie de la population mondiale”.
(ODD#10 : Réduire les inégalités)*

Les messages de sensibilisation 🧐

1. Lien entre solidarité et développement durable
2. Solidarité et entraide, essentiel en prévention de crises
3. Comment agir bénévolement ?
4. Solidarité internationale et crise climatique
5. La solidarité dans mon établissement scolaire
6. Les métiers de la solidarité

La mission collective

Du 15.11 au 05.12

3 semaines

La grande collecte ! 🎁



Votre mission : avec toute la tribu, réalisez la plus grande collecte solidaire !

Pourquoi cette mission ? Et si, avant la période de fêtes, on portait son attention sur ce qu'on peut donner plutôt que sur ce qu'on veut recevoir ?

👉 **Contribution attendue :** une photo de la collecte avec le poids ou le volume obtenu. Une seule contribution par tribu suffit pour remporter les nakoumis. Attention, en cas de triche, les nakoumis seront retirés.

🗣️ **Quel type de collecte ?** Mettez-vous en lien avec une association locale pour cibler un besoin en particulier. Ce peut être des vêtements, des aliments, des livres, des jouets ou un joyeux mélange. Ce qui importe, c'est ce dont les bénéficiaires ont besoin !

🔥 **L'idéal :** Trouver une association locale avec qui mener le projet et qui vous aidera dans la communication pour cibler les dons.

➤ Le thème de l'Énergie

Du 20.12 au 20.02

L'approche

Le chauffage pèse lourd dans les consommations d'énergie, et les éco-gestes peuvent vraiment aider à le réduire. Plus généralement, l'objectif de cette saison est de revoir notre rapport à l'énergie qui nous semble être un dû, aujourd'hui. Et pourtant...

Les messages de sensibilisation 🧐

1. Inégalité des consommations d'énergie dans le monde
2. La meilleure énergie est celle que l'on ne gaspille pas
3. 1°C en moins de chauffage, c'est 7% d'économies !
4. Aider à réduire la conso d'énergie du bahut, c'est possible !
5. Découverte des low-techs
6. Electricité et bilan carbone

La mission collective

Du 17.01 au 06.02

3 semaines

Opération pull chaud 🔥



Votre mission : concours photo du pull le plus original pour réduire les consommations de chauffage

👉 C'est LA pièce maîtresse de la saison hiver, l'habit magique qui permet de faire de sacrées économies d'énergie. Mesdames, messieurs, couvrez-vous. C'est le moment de sortir vos pulls les plus fous !

🔥 Ne rien acheter pour la mission, neuf ou d'occasion, il y a forcément des alternatives à l'achat. Vous pouvez aussi être créatifs 😊

Fonctionnement du concours :

Semaine 1 = Envoi des contributions des joueurs sur l'application

Semaine 2 = Vote de la meilleure contribution de la tribu

Semaine 3 = Vote de la meilleure contribution de la communauté

➤ Le thème de la Biodiversité

Du 21.02 au 24.04

L'approche

La crise de la biodiversité, moins médiatisée que la crise climatique, est pourtant tout aussi inquiétante. Pourtant, il y a de quoi s'émerveiller face à la magie de la nature et chacun peut agir, en ville comme à la campagne, pour favoriser la biodiversité. Tout commence par mieux connaître et apprécier son environnement.

Les messages de sensibilisation 😊

1. La biodiversité, pourquoi est-ce important ?
2. On peut tous agir contre la déforestation
3. Interactions : exemple des loups de Yellowstone
4. Extinctions, réactions en chaîne
5. Petits insectes, grands impacts : les abeilles
6. De la biodiversité, jusque dans nos assiettes
7. Arbres et compensation carbone

La mission collective

Du 14.03 au 03.04


3 semaines


C'est votre action 




Votre mission : Présenter l'action phare de l'année, menée par les éco-délégués

Pourquoi cette mission ? Savoir communiquer sur ses actions, c'est important ! Cela permet d'impliquer plus de personnes, de se rendre compte du chemin parcouru et, via Energic, d'inspirer d'autres établissements.

 **Contribution attendue :** Poster LA photo qui illustre le mieux votre action, en décrivant succinctement le nom du projet et les résultats obtenus.

 **Quel projet mettre en avant ?** Qu'il s'agisse de l'élaboration d'un potager, du compostage des déchets de la cantine, d'une action visant à réduire le gaspillage alimentaire, ou encore de l'installation de panneaux photovoltaïques ou d'un récupérateur d'eau, toute action dont l'impact est important mérite d'être mise en avant.

 Votre action mérite certainement plus qu'une simple description et/ou une image. N'hésitez pas à partager un lien renvoyant vers une vidéo ou un dossier hébergé en interne ou sur internet. Scénarisez votre restitution, depuis la prise de conscience du problème jusqu'à la mise en place de l'action, en présentant concrètement les résultats.

➤ Le thème du Numérique

Du 25.04 au 19.06

L'approche

Le numérique est devenu indispensable et nous est bien utile. En revanche, on lui laisse souvent plus de place que prévu. Quels sont les impacts environnementaux ? L'objectif est d'aider à développer un esprit critique sur les usages numériques, pour s'en servir à bon escient.

Les messages de sensibilisation 🧐

1. Impact numérique : d'où vient-il ?
2. Zoom sur les terminaux
3. L'impact de la vidéo
4. Amélioration technologique = moins d'impact ?
5. Scroll infini et c'est l'indigestion
6. Boîte mail saturée, quel impact ?
7. Info ou intox ? Faire attention aux sources
8. Caches et cookies, à quoi servent-ils ?

La mission collective

Du 16.05 au 05.06

3 semaines



Eco-reporter 📝

Votre mission : Réaliser, sur un support numérique, une restitution de l'interview d'un-e professionnel-le du Green IT.

👉 Interroge une personne dont le métier est lié au numérique, si possible en ayant une sensibilité pour la sobriété numérique. Partage quelques faits marquants sur les pratiques à adopter sous forme d'infographie, de podcast, ou d'un article de blog... Tu choisis le format que tu préfères.

🔔 Un critère important : penser à une restitution avec un bon rapport attractivité / poids numérique. La vidéo HD est donc à éviter, la qualité des images peut être réduite.